



Simon Bienz

Affinitas AG
Biberenzelgli 18
3210 Kerzers

G: + 41 31 755 45 55
M: +41 75 412 77 33
simon.bienz@affinitas.ch

30.04.1974

Man sollte nie so viel zu tun haben, dass man zum Nachdenken keine Zeit mehr hat.

Kurzbeschreibung

Simon Bienz verfügt über jahrzehntelange betriebswirtschaftliche Berufserfahrung in produzierenden und international tätigen Industriebetrieben. Dabei war er im Maschinen- und Anlagenbau, in der kunststoffverarbeitenden und in der chemisch-technischen Industrie tätig. In seinen unterschiedlichen Funktionen vom Verkaufsingenieur bis hin zum stellvertretenden Geschäftsführer konnte er sich umfangreiche B2B Erfahrungen aneignen, die es ihm ermöglichen, auf verschiedenen Stufen und mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen adressatengerecht zu interagieren. Simon Bienz zeichnet sich durch eine analytische und strukturierte Arbeitsweise, sowie konsequentes und prozessorientiertes Verhalten aus. Es bereitet ihm Freude, andere Menschen zu motivieren und hinter eine Sache zu bringen. Sein Denken und Handeln ist reflektiert, auf Langfristigkeit ausgelegt und immer dem Auftrag verpflichtet.

Weil das Interesse an psychologischen Prinzipien im wirtschaftlichen und organisatorischen Kontext gross ist, bildet sich Simon Bienz derzeit berufsbegleitend zum Master of Advanced Studies (MAS) in Wirtschaftspsychologie weiter. Die daraus erlangten Qualifikationen und Fähigkeiten helfen seinen Kunden dabei, ihre Leistungsfähigkeit zu verbessern.

Schwerpunkte

- Prioritätenorientierte Arbeitsweise im Kontext der gesamtheitlichen Betrachtung
- Analytisches, strukturiertes und prozessorientiertes Verhalten
- Methodenkenntnisse zur Positionierungsanalyse von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmen
- Der Situation entsprechende, adäquate Unterscheidung von strategischer und operativer Denk- und Handlungsweise
- Lösungs- und ressourcenorientiertes Führungsverhalten
- Starkes Engagement im Verfolgen von Zielen
- Organisations- und Personalentwicklung entlang von strategischen Stossrichtungen
- Führen von Bereichen und Projekten mit gelebter Feedbackkultur zur Förderung des Innovationsklimas

Affinitas AG
Biberenzelgli 18
3210 Kerzers

G: + 41 31 755 45 55
M: +41 75 412 77 33
simon.bienz@affinitas.ch

30.04.1974

Berufserfahrung

- Durchführen von strategischen Analysen (z.B. Leitbild, Unternehmenskultur, Kernkompetenzen, Umwelt, 5-Forces, SWOT, 9-Felder Matrix, Marktfelder, Canvas, Produktlebenszyklen, Zielgruppen, Konkurrenz)
- Strategieentwicklung und Einbindung relevanter Gruppen (ausarbeiten und implementieren von Strategieansätzen, Stossrichtungen und Zielen)
- Erstellen und Umsetzen von Businessplänen und Konzepten für spezifische Projekte
- Aufbau und Führung von Verkaufs- und Marketing-Teams, Key Account Management und Produktmanagement
- Markenführung und Kundensegmentierung; Marken auf die Bedürfnisse relevanter Zielgruppen ausrichten
- Benchmark-Analysen und entsprechende Produktpositionierungen erarbeiten und umsetzen
- Einführung von Verkaufsstatistik und -planungen
- Gestalten von betriebswirtschaftlich relevanten KPI zur Steuerung von Geschäftseinheiten
- Erreichen von Umsatz- und Margenziele, Budget- und Gesamtumsatzverantwortung von CHF 60 Mio.
- Rentables und nachhaltiges Wachstum in bestehenden und neuen Märkten bewerkstelligen
- Ausrichtung der Organisation und Prozesse nach Normen und Richtlinien für spezifische Produktkonformitäten
- Aktive Mitarbeit bei ERP-Evaluation und -Einführung in der Rolle eines Teilprojektleiters
- Erarbeitung von Führungs- und Zusammenarbeitsgrundsätzen in Teams und Implementierung
- Organisationsentwicklung, Förderung der Zusammenarbeit in Teams
- Entwicklung und Mentoring von Talenten, Unterstützung bei der Laufbahnentwicklung
- Zusammenarbeitsförderung zwischen verschiedenen Bereichen und Abteilungen
- Strukturieren und durchführen von Mitarbeitenden-Befragungen, Erarbeiten von anschliessenden Handlungsempfehlungen und Orchestrierung stufengerechter Massnahmen, Coaching von Schlüsselpersonen
- Krisenmanagement bei Nachlassstundung und etablieren einer Auffanggesellschaft (mit Schwerpunkt des erneuten Reputationsaufbaus am Markt)
- Krisenmanagement bei Rohstoffknappheit und Kostenanstieg infolge Verwerfungen in den globalen Lieferketten
- Konzipieren, erstellen und pflegen von Qualitäts- und Umweltmanagement-Systemen, Durchführen von internen und externen Audits, Zertifizierungen von Managementsystemen nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015
- Ausarbeiten, Verhandeln und Abschiessen von Absichtserklärungen, sowie von Kooperations-, Vertriebs- und Geheimhaltungsverträgen